

人民日报社 主管主办

新闻战线

THE PRESS

2023·12

(上)

国家百种重点期刊

全国新闻核心期刊

前沿关注：为高质量共建“一带一路”贡献媒体力量

讲好进博故事，立体展现自信开放中国

聚焦“六个维度”，推动党报事业高质量发展

智能数字化引领媒体融合驶入“快车道”

走向“文明叙事”：基于跨文明的传播话语策略

ISSN 0257-5930



9 770257 593006

人民日报社 主管主办

新闻战线

THE PRESS

2023·12

(上)

编辑出版：新闻战线杂志社
刊名题字：邵华泽

总编辑：薛原
副总编辑：冷梅 李伟红
编辑部主任：陈利云
高级编辑：杨芳秀
执行主编：武艳珍 王月
编辑：喻瑾 曹雅芳 郭凤敏 龚昊
视觉总监：徐南 王光梅子
投稿邮箱：xwzx@people.cn
通讯地址：北京市朝阳区金台西路2号
邮政编码：100733

办公室主任：姜宏伟
财务总监：王贺
电话：010-65369252

运营总监：郭潇颖
发行总监：陈野
电话/传真：010-65369259
订阅邮箱：xw@people.cn

邮发代号：2-568
国内统一连续出版物号：CN11-1337/G2
国际标准连续出版物号：ISSN0257-5930
广告发布登记证：
京朝市监广登字20200009号
国外代号：M-136
国外发行：中国国际图书贸易总公司
出版日期：
上半月刊每月10日 下半月刊每月25日
定价：15.00元
印刷：北京天恒嘉业印刷有限公司

户名：人民日报社计划财务部资金管理处
账号：083505120100330200228
开户行：中国光大银行北京建国门支行
附言：新闻战线

目录 contents

深入学习贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述

- 4 聚焦“六个维度”，推动党报事业高质量发展 李伟
9 智能数字化引领媒体融合驶入“快车道” 张天清

本刊特稿

- 12 讲好进博故事，立体展现自信开放中国
——人民日报社创新做好第六届进博会报道 人民日报社新闻协调部

前沿关注

[为高质量共建“一带一路”贡献媒体力量]

作为记录者、参与者、推动者，媒体是促进共建“一带一路”国家交流合作的重要纽带。10年来，各级主流媒体讲好深化区域合作、促进共同发展及互利共赢的故事，在加强各国人民沟通、助力共建“一带一路”高质量发展等方面发挥了重要作用。

- 16 出新出彩向世界讲好高质量共建“一带一路”的故事 曲莹璞
20 深化媒体融合 讲好丝路故事
——首届国际传播“丝路奖”联合采访行融媒体报道综述 李舫 史鹏飞 曹雅芳
22 宏观价值与微观技巧
——人民日报英文客户端“一带一路”国际传播经验启示 王恬 倪涛 张健
26 以“交汇”思维讲好“交汇点”故事 顾雷鸣
29 全媒体联动创新重大主题报道 王悦路 贾海丽 韩伟
32 以三重视角讲述“一带一路”甘肃故事 李晓君 张凡
35 聚焦“大事件” 挖掘“小典型” 借力“多元化” 颜斌 黄晓辉
39 提升主题报道国际传播效能的实践路径 张东锋

一线报告

- 42 主流媒体的穿透式连接与链式传播 丁时照
46 都市类媒体深度融合的策略选择 王文坚

以三重视角讲述“一带一路”甘肃故事

摘要：“一带一路”是连通中外之路，也是连接过去与未来之路。甘肃主流媒体围绕省委和省政府中心工作，运用媒体融合成果，以发展视角体现开放格局、以文化视角讲述丝路故事、以人文视角打开国际视野，努力营造共建“一带一路”良好舆论氛围，用心讲好甘肃故事、丝路故事。

关键词：“一带一路” 开放格局 文化视角 人文情怀 甘肃故事

◎ 李晓君 张 凡

十年来，在习近平总书记的亲自倡导和推动下，共建“一带一路”成就斐然。甘肃省深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于共建“一带一路”的重要论述，推动“一带一路”建设取得可喜成果。甘肃日报社、甘肃日报报业集团、甘肃新媒体集团围绕省委和省政府中心工作，运用媒体融合成果，以发展视角体现开放格局、以文化视角讲述丝路故事、以人文视角打开国际视野，深情记录、努力营造共建“一带一路”良好舆论氛围，用心讲好甘肃故事、丝路故事。

以发展视角体现开放格局

甘肃自古就是丝绸之路的战略通道和商埠重地，丝绸之路贯穿甘肃全境，主干线在这里绵延 1600 多公里，约占其总长度的 1/5。这里见证了各国源远流长的互动往来，留下了丝路沿线国家人民和各个民族友好交往的壮丽史诗。今天，甘肃依然是“一带一路”的重要大通道和向西开放的前沿高地，全省上下不断

加快高水平对外开放，正努力把“一带一路”打造成和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路。

甘肃日报社、甘肃日报报业集团各子报和新媒体平台从政治高度和全局角度领会把握“最大机遇”，把“一带一路”报道贯穿全年，常设“聚焦‘一带一路’建设”专题专栏，谋划重点选题，开展系列策划，特别是将“开放”作为关键词，深入报道甘肃不断拓展对外开放合作领域取得的成果。

抓住重要节点进行系统性报道，媒体在关键处既能发挥“记录者”的作用，也能展现“解读者”“推动者”作用。今年 3 月底，甘肃省“优化营商环境攻坚突破年”行动动员大会召开后，甘肃日报及各子报和新媒体平台以党媒担当和新闻敏感，开启“一带一路”全年宣传的热潮：当天即推出海报、长图、重头评论和反响，第二天开设“优化营商环境主题报道”专栏，深入报道全省各地各行业优化营商环境的举措与成效，已发布相关稿件 1640 篇。甘肃日报 9 月 1 日起推出专栏“共筑丝路 畅想未来——聚焦‘一带一路’建设”特别报道，

10月17日推出特刊《共筑丝路 畅想未来——共建“一带一路”十周年特别报道》。甘肃日报报业集团旗下兰州晨报与甘肃新媒体集团奔流新闻共同策划推出《源自中国 属于世界——共建“一带一路”十周年特刊》和同名手绘特刊；新甘肃客户端推出专题纪录片《共享机遇 迈向未来》，报纸与新媒体同频共振，形成宣传热潮。

超前策划不断放大节会效应，从“点”式报道走向纵深。经过30年的培育发展，中国兰州投资贸易洽谈会品牌化、专业化、国际化程度不断提升，已经成为中国东、中、西部地区务实合作的重要纽带、“一带一路”共建国家共创丝路繁荣的重要平台。为做足做亮兰洽会大文章，报社、报业集团汇集强大采编力量，提前投身兰洽会报道。兰洽会在7月份举行，相关报道从4月份一直持续到8月份。其间甘肃日报、甘肃日报报业集团及其新媒体平台共刊发各类稿件产品2132篇（条），其中新媒体产品230余件，总阅读量超1.2亿。

积极拓展媒体“朋友圈”，变单打独斗为协同作战，有效提升主题报道传播力。“一带一路”体现的是协同发展的思想，甘肃日报社、甘肃日报报业集团、甘肃新媒体集团在“一带一路”报道中，积极探索地方媒体间的跨区域合作和协同联动。2018年、2022年全国两会期间，甘肃日报社和甘肃新媒体集团与广西、贵州、重庆、黑龙江、青海、新疆、西藏等省市区党报联合，分别推出全国两会特别报道、“一带一路”建设全媒体联动报道，全方位呈现在推进“一带一路”建设中，相关省份经济社会的发展新亮点、改革新突破、开放新格局。

以文化视角讲述丝路故事

习近平总书记指出，要“综合运用大众传播、群体传播、人际传播等多种方式展示中华文化魅力”。甘肃是文化大省，厚重的文化积淀、多彩的文化形态，为促进文化交流、推动文化繁荣，提供了广阔而丰饶的土壤。在“一带一路”建设中，甘肃突出文化高地定位，而文化也是媒体宣传的重要视角。

根植于丰厚的文化沃土，地方媒体要在故事讲述中，展现“一带一路”的文化共融。甘肃日报将“文化·博物”“文化·史话”专副刊根植甘肃悠久的历史 and 优秀

传统文化之中，策划推出《穿越千年的最美石窟》《甘肃简牍——“简”述千年往事》《祁山在哪里》《敦煌文化的历史渊源》《丝绸之路上的凉州文化》等一系列有高度、有厚度的甘肃文化稿件，通过展示历史文物、探访历史遗迹、回顾历史人物，展现甘肃深厚历史文化底蕴，擦亮甘肃的文化名片。奔流新闻致力于挖掘甘肃文化的人文内涵，在频道建设、内容创新、活动策划等多方面体现文化厚度，打造甘肃文化创意传播高地。

2023年全国两会期间，甘肃日报、甘肃新媒体集团新甘肃客户端与全国50余家省级党报、新媒体联动，策划推出《“一带一路”建设中的文化力量》等融媒体联动报道，以文字、图片、视频、海报等多种形式，全方位、立体化呈现各地在深度融入“一带一路”建设中贡献文化力量的亮点和成效，展现文化在“一带一路”建设中的重要作用。

珍视最闪亮的文化瑰宝，持之以恒地深情关注，是媒体人的文化担当。中华文明在甘肃不断吸收借鉴域外优秀文明成果，形成了融通中西、博采众长的敦煌文化。敦煌文化，是“一带一路”重要的文化纽带，也始终是媒体人书写的焦点。新甘肃客户端6.0改版的重要内容之一，就是在视觉体验上融入敦煌色系和敦煌元素，采用“青绿山水色系”和“敦煌文化元素”，从视觉效果上呈现敦煌特质。奔流新闻开设了大敦煌频道，下设“洞鉴”“匠心”“绝色”“悦读”四个栏目，向读者生动讲述海纳百川的敦煌文化。

在党的二十大召开之际，新甘肃客户端推出手绘互动H5作品《鹿出敦煌》，以敦煌壁画中的九色鹿为主角，动态呈现它在陇原大地奔跑的足迹，展现甘肃十年来的巨大变化，浏览量达755万。第六届敦煌文博会展开幕前夕，奔流新闻创意制作的甘肃首部原创数字乐舞融合作品《敦煌妙音》，全网累计传播量超过1800万。

以即时性和视频化呈现增强交互，催发文化共鸣。短视频时代，要更加注重音视频传播，报社、报业集团在推动媒体深度融合进程中，注重发挥新媒体作用，更多地采用直播、短视频报道形式。围绕“一带一路”倡议及传承和弘扬中华优秀传统文化，今年6月22日，公祭中华人文始祖伏羲大典在甘肃天水举行，甘肃新媒体

集团借助甘肃融媒体省级技术平台“新甘肃云”联动全省86个县区融媒体中心同步直播,累计直播观看量超150万;联动全国40余家省市主流媒体全程直播,全网累计点击量超3608万;社交平台相关话题总阅读量超1.2亿。多层次、多平台、大声量的直播矩阵,成为传承弘扬伏羲文化、凝聚海内外中华儿女共识的有效途径。

以人文视角打开国际视野

党的二十大报告提出,加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。在甘肃省委宣传部的指导下,2022年8月29日,由中共甘肃省委宣传部主管、甘肃日报报业集团主办,依托甘肃新媒体集团组建成立的甘肃国际传播中心挂牌。

精准定位,努力打造具有“国际风范、中国元素、甘肃特色”的国际传播新名片。依托甘肃新媒体集团采编优势,国传中心引进专业人才,组建了一支全媒型、创新型、自主型国际传播人才队伍,持续完善工作机制、加强团队建设,根植甘肃文化沃土,以“一带一路”为线脉,以“矩阵传播”为手段,立足“敦煌文化”“丝路文化”和地域特色,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达,不断放大甘肃声音,扩大甘肃国际传播“朋友圈”。

中心成立以来,紧紧围绕全国重大主题及甘肃文旅特色、热点话题,先后进行了大河奔腾看甘肃、兔年春节、“云赏敦煌”、甘肃文旅局长花式“开卷”、外国媒体驻华记者访甘、全国两会、非洲国家重点媒体国际部负责人研修班甘肃行、深圳文博会、天水公祭伏羲大典、兰洽会、文博会、药博会、杭州亚运会等,推出系列高质量短视频等融媒产品,让甘肃好故事更好地进入全球视野。


以情感为纽带,情理交融地讲述“交响丝路,如意甘肃”,合力奏响“各美其美,美美与共”的华彩乐章。2022年中秋节期间,策划推出“月是故乡圆 天涯共此时”多语种系列融媒报道,重点围绕“天涯共此时”和“千里寄相思”两个主题,从6个不同维度推出15件新媒体产品,在海内外平台同步推送,点击

量超过10万。

党的二十大前夕,策划推出《我在甘肃挺好的(Good Living in Gansu)》系列主题报道,在海外账号发布后获得众多海内外网友点赞。党的二十大召开期间,除了做好会议报道外,还采访了参与党的二十大报道的外媒记者,分享他们对中国的认识和感受、对甘肃的喜爱和期待,制作发布8期双语短视频,受到海内外读者广泛关注。

今年10月17日,第三届“一带一路”国际合作高峰论坛期间,国传中心90后记者与汉使张骞之间进行了一场“穿越千年的对话”,生动地呈现共建“一带一路”十年来甘肃在文化交融、平台建设、贸易通达、健康桥梁、绿色合作五个方面取得的丰硕成果。

开展对外交流合作,开创甘肃媒体与共建国家媒体合作的崭新篇章。除了线上宣传,还以开放胸襟,探索对外交流与合作的新模式。在甘肃省外办的指导下,今年8月,甘肃日报报业集团与白俄罗斯记者联盟、明斯克—新闻通讯社签署交流合作协议,并互相挂牌成立甘肃国际传播中心与白俄罗斯记者联盟联络站,开创了甘肃媒体与“一带一路”共建国家媒体合作的崭新篇章。此举旨在全面落实习近平总书记重要指示精神,寻求甘肃与白俄罗斯交流合作的途径与项目,为推进共建“一带一路”贡献智慧和力量;同时,广泛凝聚两地新闻界的共识和力量,形成传播声势,大声量、大音量、大流量放大媒体宣传效应。双方媒体将互为平台,共同讲好丝路故事、中白友好故事,为落实两国全天候全面战略伙伴关系奠定民心相通的基础。就在签约后不久,白俄罗斯“库巴琳卡”艺术团与丝绸之路沿线国家的艺术家们一同相约敦煌,用艺术架起交流沟通桥梁。

“一带一路”是连通中外之路,也是连接过去与未来之路。记录生动故事,播撒芬芳成果,积极探索融通中外的中国叙事,共建“一带一路”高质量发展,主流媒体使命光荣、责任重大。

(作者李晓君系甘肃新媒体集团总编辑、总经理,张凡系甘肃新媒体集团记者)

责任编辑:武艳珍